**Вариант 3 по теме: «Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение»**

1. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:
2. фондовом;
3. капиталов;
4. труда;
5. товаров и услуг.
6. Верны ли следующие суждения о роли потребителя и производителя в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.

Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.
5. Как изменится рынок картофельных чипсов при плохом урожае картофеля?

1) возрастет предложение;

2) снизится предложение;

3) повысится спрос;

4) снизится спрос.

1. Увеличение спроса на струйные принтеры произойдет, если:
2. введут налог для производителей компьютеров;
3. появится удачная реклама лазерных принтеров;
4. снизятся цены на компьютеры;
5. сократится предложение компьютеров.
6. Установите соответствие между признаками рынков и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки рынков | Типы конкуренции |
| А) множество покупателей и продавцов одинаковых товаровБ) рынок, на котором есть только один продавецВ) рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товарыГ) рынок, на котором господствует несколько крупных продавцовД) рынок, на котором отсутствуют входные барьерыЕ) рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламуЖ) самый распространенный тип конкуренции | 1) монополия2) олигополия3) совершенная конкуренция4) монополистическая конкуренция |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д | Е | Ж |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. На графике изображено изменение спроса на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1.



Какие из перечисленных ниже факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны:

1. спрос на бытовую технику, если доходы покупателей снизились;
2. спрос на учебники при демографическом спаде;
3. спрос на авиаперевозки в район проведения первенства мира по хоккею;
4. спрос на программное обеспечение после снижения цен на компьютеры;
5. спрос на отели в горнолыжном курорте во время высокого сезона;
6. спрос на дачную мебель в октябре.

Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На графике изображено изменение предложения товара на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S1.



Какие из перечисленных ниже факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны:

1. предложение товара после удорожания энергоносителей;
2. предложение строительных материалов после пожара на строительном рынке;
3. предложение товара после эффективной модернизации производства;
4. ожидание продавцами скорого роста цен на данный товар;
5. ожидание продавцами нового витка финансово-экономического кризиса;
6. предложение кукурузы в урожайный год.

Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. На графике изображено изменение спроса на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D1 в положение D.



Какие из перечисленных ниже факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны:

1. спрос на кондиционеры, если доходы покупателей снизились;
2. спрос на детские коляски при «бэби-буме»;
3. спрос на средиземноморские туры в условиях политической нестабильности в этих курортных регионах;
4. спрос на корм для кошек после удачной рекламы на ТВ;
5. спрос на школьные принадлежности в августе;
6. спрос на услуги кинотеатров во время кинофестиваля.

 Ответ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_